

ABSTRAK

Di era modern saat ini, makanan siap saji merupakan alternatif bagi konsumen untuk mendapatkan makanan yang cepat dan praktis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Richeese Factory di Rungkut Madya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan keputusan pembelian pada Richeese Factory di Rungkut Madya Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 97. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistic Product and Service Solution*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada restoran makanan siap saji Richeese Factory di Rungkut Madya Surabaya.

Kata Kunci : Harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.



ABSTRACT

In today's modern era, Fast Food is an alternative way for consumers to get fast and practical food. This research aimed to determine the effect of price, product quality and brand image on the buying decision of Richeese Factory, Rungkut Madya.

The research was quantitative. While, the population was consumers who buy at Richeese Factory in Rungkut Madya, Surabaya. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 97 samples. Furthermore, the data were primary with questionnaires as the instrument. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Product and Service Solution Statistic).

The research result concluded the price, product quality and brand image had positive and significant effect on buying decision of Fast Food restaurant at Richeese Factory in Rungkut Madya, Surabaya.

Keyword: *Price, Product Quality, Brand Image, Buying Decision.*



